

ATER CNU 05/06/IUT VILLETANEUSE/CEPN

Composante d'enseignement : **IUT DE VILLETANEUSE**  
Adresse : 99 Avenue Jean-Baptiste Clément – 93430 Villetaneuse  
Site d'enseignement : Campus de Villetaneuse

Section CNU : 05/06

**Profil général** : Économie-Gestion

Mots clés : Economie – Gestion – RSE – Economie durable et numérique responsable

Job profile : Economy Management

Keywords : Economy, Management, CSR, Sustainable and digital economy,  
Responsibility digital .

**Profil d'enseignement et filières de formation concernées**

Le (la) candidat(e) recruté(e) viendra renforcer l'équipe des enseignants en Economie - Gestion. Il ou elle interviendra dans deux départements de l'IUT - Carrières Juridiques et Informatique - du fait des besoins pédagogiques nombreux dans une discipline notoirement sous encadrée à l'IUT. Les contenus suivront le cadre défini par le programme national dans les deux départements.

Le(la) candidat(e) recruté(e) assurera des travaux dirigés en Economie, en Structures et fonctionnement des organisations et RSE, en Enjeux économiques et sociaux, en économie durable et numérique (éco-conception des services numériques, fondements de l'économie, enjeux économiques des données de l'information ... ), auprès d'étudiants d'apprentissage et de formation initiale. Il ou elle sera également amené(e) à suivre les étudiants dans le cadre de Situations d'apprentissage et d'évaluation (SAé), notamment sur la découverte de l'environnement économique et écologique.

Site web de la formation : <https://iutv.univ-paris13.fr>

**Contact** :

Pascale HELLEGOUARCH, Cheffe de département informatique,  
Pascale.hellegouarch@[univ-paris13.fr](mailto:univ-paris13.fr)  
Virginie MASSIEU, cheffe de département carrière juridiques  
Virginie.massieu@[univ-paris13.fr](mailto:univ-paris13.fr)

## **Teaching profil :**

The recruited candidate will strengthen the team of teachers in Economics-Management

He or she will intervene in two departments of the IUT - Legal Careers and Computer Science - due to the numerous educational needs in a discipline notoriously under-supervised at the IUT. The content will follow the framework defined by the national program in both departments. The recruited candidate will provide tutorials in Economics, Structures and functioning of organizations and CSR, Economic and social issues, sustainable and digital economy (eco-design of digital services, foundations of the economy, economic issues of information data, etc.), with apprenticeship and initial training students. He or she will also be required to follow students in the context of Learning and Assessment Situations (SAé), in particular on the discovery of the economic and ecological environment .

## **Profil recherche**

Les travaux de recherche du candidat ou de la candidate doivent s'inscrire dans le management des organisations de services. Les organisations concernées sont d'une grande diversité : conseil et services aux entreprises, commerce et distribution, care et services à la personne, tourisme ... Il peut également s'agir d'organisations de service public à condition que l'approche privilégiée soit servicielle) ou encore d'organisations alternatives.

L'introduction massive des hautes technologies a considérablement impacté l'organisation du travail et les emplois Elle est responsable des destructions d'emploi et de la hausse du chômage mais elle est également à l'origine de la création de nouvelles activités et de la dynamisation de l'économie. La digitalisation joue un rôle central dans les activités commerciale et de service en étant souvent à l'origine de nombreuses innovations.

En tenant compte de ce cadrage sectoriel, les recherche devront relever du champ de l'organisation ou de la stratégie (sans exclure le marketing), épouser le positionnement réflexif et critique du CEPN et venir irriguer l'une ou l'autre des thématiques de recherche du pôle gestion mais également économie du laboratoire. Ainsi, des travaux de recherche visant la compréhension des logiques d'appropriation des nouvelles technologies par différents publics et/ou l'évaluation du rôle des outils digitaux dans l'évolution des rapports de pouvoir entre marques, consommateurs, communautés en ligne et plateformes, (pour peu qu'ils restent ancrés dans les services seraient très appréciés).

Laboratoire d'accueil : CEPN

Site web de l'unité de recherche : <https://cepn.univ-paris13.fr/>

## **Contact :**

Camal GALLOUJ, directeur du laboratoire, [camal.gallouj@univ-paris13.fr](mailto:camal.gallouj@univ-paris13.fr)

## **Research profil**

The candidate research work must be related to the management of service organisations. The organisation concerned are very diverse: business consulting and services, retailing and distribution, care and personal services,

tourism, etc. They may also be public service organisations (provided that the preferred approach is service-oriented) or alternative organisations.

The massive introduction of high technology has had a considerable impact on the organisation of work and jobs. It is responsible for job losses and rising unemployment, but it is also behind the creation of new activities and the

revitalisation of the economy. Digitalisation plays a central role in commercial and service activities, often being at the root of numerous innovations.

Taking this sectoral framework into account, research should fall within the field of organisation or strategy (without

excluding marketing), embrace the reflexive and critical positioning of the CEPN and feed into one or other of the

research themes of the management cluster as well as the economics of the laboratory. Thus, research work aimed at understanding the logic of appropriation of new technologies by different audiences and/or evaluating the role of

digital tools in the evolution of power relations between brands, consumers, online communities and platforms

(provided they remain anchored in services) would be greatly appreciated