

## ATER CNU 71/UFR SIC/LABSIC

Composante d'enseignement : **UFR SIC**

Adresse : 99 avenue Jean-Baptiste Clément- 93430 Villetaneuse

Site d'enseignement : Campus de Villetaneuse

Section CNU : 71

**Profil général** : Communication des organisations

Mots clés : communication numérique, transition écologique, gestion de projet

Job profile : Organisational communications

Keywords : digital communication, ecological transition, project management

### **Profil d'enseignement et filières de formation concernées**

La personne recrutée interviendra dans les deux parcours qui composent la mention de master Communication des organisations, constituée de 6 années de formation en FI, FC et FA. Le parcours Communication des entreprises, des institutions publiques et des associations (CEIPA) forme des spécialistes de la communication dans différents secteurs (privé, public et associatif), dans un contexte de mutation de ces formes organisationnelles. Le parcours Communication et ressources humaines (CRH), quant à lui, forme des professionnels de la communication interne et des ressources humaines en initiant les étudiants à une analyse critique des organisations et des situations de travail.

L'ATER participera activement à la professionnalisation des étudiants, au cœur des deux parcours de la mention, en dispensant par exemple des cours en communication numérique, usages professionnels de l'intelligence artificielle, communication sur les réseaux sociaux et les plateformes, accessibilité et la prise en compte du handicap et l'inclusion (compétence ajoutée à la fiche RNCP en 2024), enjeux du développement durable, gestion de projet, toujours en lien avec les pratiques et initiatives professionnelles en communication.

Dans le cadre de la pédagogie de proximité mise en place pour accompagner les étudiants, le/la futur.e recruté.e participera à la recherche d'intervenants, à l'établissement des plannings, prendra part aux jurys et à la campagne de recrutement des étudiants ainsi qu'au développement des Alumni. Il/elle assurera également le suivi d'étudiants et d'apprentis en tant que tuteur/trice pédagogique (visites en entreprise, direction de rapports d'analyse et de mémoires). En outre, l'enseignant.e sera mobilisé.e pour renforcer le lien entre la licence et la mention. Il contribuera enfin à souder les dénominateurs communs aux deux parcours de la mention, à savoir les transformations des organisations dans une approche critique des modèles décisionnels et des configurations du travail.

### **Site web de la formation :**

<https://comm.univ-paris13.fr/masters-organisation/>

## **Teaching profil :**

The person recruited will be involved in the two courses of Master's degree in Organizational Communication, comprising 6 years of training in FI, FC and FA. The Communication for Companies, Public Institutions and Associations (CEIPA) program trains communication specialists in various sectors (private, public and voluntary), in a context of change in these organizational forms. The Communication and Human Resources (CRH) program, for its part, trains professionals in internal communication and human resources, introducing students to a critical analysis of organizations and work situations.

The ATER will play an active role in the professionalization of students, at the heart of both programs. For example, he/she will teach digital communication, professional uses of artificial intelligence, communication on social networks and platforms, accessibility, disability awareness and inclusion (competency added to the RNCP sheet in 2024), environmental and sustainable development issues, in conjunction with project management and professional communication practices and initiatives.

The future recruit will participate in the search for new teachers, draw up schedules, take part in juries and the student recruitment campaign, as well as in the development of alumni. He/she will also be responsible for supervising students and apprentices as an educational tutor (company visits, supervision of analysis reports and dissertations). In addition, the teacher will strengthen the link between the bachelor's degree and the master's degree. He or she will also help to reinforce the common denominators of the two degree courses, i.e. the transformation of organizations through a critical approach to decision-making models and work configurations.

## **Contact :**

Yanita Andonova, professeure des universités, responsable de la mention  
Communication des Organisations  
yanita.andonova @univ-paris13.fr

## **Profil recherche**

L'ATER recruté·e sera rattaché·e au Laboratoire des sciences de l'information et de la communication (LabSic) de l'université Sorbonne Paris Nord. La personne sera invitée à participer aux travaux de la thématique 4 : « Communication et organisations : discours, acteurs et pratiques », qui réunit des travaux consacrés à l'analyse des pratiques, des discours et des processus de communication au sein des organisations au sens large (entreprises, institutions publiques, associations, collectivités territoriales, organismes culturels). Ceux-ci sont étudiés à l'aune des transformations organisationnelles liées à l'hégémonie des discours managériaux et marchands, à la multiplication des injonctions et à la généralisation des dispositifs numériques dans un contexte d'incertitude.

## **Research profil**

The person recruited will be involved in the two courses of Master's degree in Organizational Communication, comprising 6 years of training in FI, FC and FA. The Communication for Companies, Public Institutions and Associations (CEIPA) program trains communication specialists in various sectors (private, public and voluntary), in a context of change in these organizational forms. The Communication and Human Resources (CRH) program, for its part, trains professionals in internal communication and human resources, introducing students to a critical analysis of organizations and work situations.

The ATER will play an active role in the professionalization of students, at the heart of both programs. For example, he/she will teach digital communication, professional uses of artificial intelligence, communication on social networks and platforms, accessibility, disability awareness and inclusion (competency added to the RNCP sheet in 2024), environmental and sustainable development issues, in conjunction with project management and professional communication practices and initiatives.

The future recruit will participate in the search for new teachers, draw up schedules, take part in juries and the student recruitment campaign, as well as in the development of alumni.

He/she will also be responsible for supervising students and apprentices as an educational tutor (company visits, supervision of analysis reports and dissertations). In addition, the teacher will strengthen the link between the bachelor's degree and the master's degree. He or she will also help to reinforce the common denominators of the two degree courses, i.e. the transformation of organizations through a critical approach to decision-making models and work configurations.

**Laboratoire d'accueil** : LABSIC

**Site web de l'unité de recherche** : <https://labsic.univ-spn.fr/>

**Contact** :

Yanita Andonova, professeure des universités, directrice du laboratoire  
LabSIC, yanita.andonova @univ-paris13.fr

Christine Chevret-Catellani, maîtresse de conférences HDR, directrice adjointe du LabSIC  
christine.chevret@univ-paris13.fr