

FICHE DE POSTE : Ambassadeur/Ambassadrice Étudiant(e) - Communication & Évènementiel

Intitulé du poste : Ambassadeur/Ambassadrice Étudiant(e) - Communication & Évènementiel

Catégorie : Contrat étudiant (temps partiel)

Lieu : IUT de Saint-Denis - Université Sorbonne Paris Nord – Département GEA / GMP / GIM/ TC / HSE/ MP / SGM

Missions principales :

L'ambassadeur/ambassadrice étudiant(e) aura pour mission de représenter activement leur département et l'IUT lors des événements institutionnels et de développer sa présence sur les réseaux sociaux. Ses missions incluent :

- **Représentation du département** lors de divers événements institutionnels (Journées Portes Ouvertes, salons étudiants, cérémonies de remise de diplôme, etc.) depuis la préparation jusqu'à la clôture.
- **Gestion et animation des réseaux sociaux** du département (Facebook, Instagram, Twitter, etc.), en créant et publiant du contenu attractif et pertinent (photos, vidéos, articles...).
- **Création de contenu numérique** visant à promouvoir le département et ses activités (infographies, reportages, témoignages d'étudiants, interviews d'enseignants...).
- **Collaboration avec le service communication de l'IUT** pour assurer une cohérence dans la stratégie de communication institutionnelle.
- **Promotion des événements internes** du département et incitation à la participation étudiante via des campagnes de communication ciblées.
- Participation à l'organisation et à la gestion d'événements majeurs du département comme la **cérémonie de remise de diplôme 2025** et les autres moments clés de l'année universitaire.

Activités associées :

- **Coordination logistique et participation** à l'ensemble des événements où le département est représenté, en veillant à une bonne image et à une organisation fluide.
- Participation au réseau des ambassadeurs étudiants de l'université pour partager des bonnes pratiques et coordonner des actions communes.

Compétences requises :**Compétences techniques et savoirs :**

- **Connaissances** sur l'environnement universitaire et son fonctionnement (organisation des événements, relations avec les différents services).
- Bonne maîtrise des **réseaux sociaux** et des outils de gestion de contenu (Photoshop, Canva, etc.).
- **Création de contenu numérique** : rédaction, création visuelle, montage vidéo et photographie.
- Connaissance des outils de **communication digitale** (newsletter, emailing, réseaux sociaux).

Compétences opérationnelles :

- Capacité à **concevoir une stratégie de communication** adaptée pour promouvoir les activités du département.
- **Gestion de projets événementiels** : coordination, gestion des plannings, suivi des tâches.
- **Travail d'équipe** et collaboration avec les différents services (communication, scolarité, administration).
- **Communication orale et écrite** claire et adaptée à différents types de publics.
- Bonne maîtrise des **outils bureautiques** et de communication (Word, PowerPoint, e-mails...).

Compétences comportementales :

- **Dynamisme** et proactivité dans la gestion des réseaux sociaux et la participation aux événements.
- Excellentes capacités d'**écoute**, de **créativité**, et sens du relationnel.
- **Esprit d'équipe** et capacité à représenter avec fierté et professionnalisme le département et l'université.
- **Autonomie** et capacité à prendre des initiatives dans la gestion des projets de communication.
- **Organisation** et rigueur dans le suivi des actions et des échéances.

Relations hiérarchiques et fonctionnelles :

- **Relation hiérarchique** : le poste est placé sous l'autorité de la chargée de communication de l'IUT de Saint-Denis.
- **Relations fonctionnelles** : collaboration avec les équipes pédagogiques, les services et départements de l'IUT de Saint-Denis

Rémunération :

Les étudiants recrutés seront rémunérés sur la base d'un plafond fixé par la Région, soit 18,20 € brut par heure, pour un engagement de 160 heures minimum sur l'année.

Profil recherché :

- Étudiant(e) de l'IUT de Saint-Denis.
- Passionné(e) par la communication, les réseaux sociaux et la représentation de son département.
- Sens de l'organisation, créativité et goût pour le travail en équipe.