

## Fiche de poste CDD enseignant·e universitaire

**Intitulé du poste** : Enseignant contractuel en Sciences de Gestion (commerce et vente-droit)

**Nature du poste** : Enseignant contractuel sous contrat

**Type de contrat** : Contrat à durée déterminée (CDD)

**Quotité** : 100% comprenant un service d'enseignement de 384 heures équivalents TD et des tâches administratives

**Rémunération** : 2 656.92 euros

**Etablissement d'accueil** : Université Sorbonne Paris Nord

**Composante concernée** : IUT de Saint Denis

**Site web de la composante** : <https://iutsd.univ-paris13.fr/departement/techniques-de-commercialisation-plaine>

**Département d'enseignement concerné** : Techniques de commercialisation

**Formations concernées** : BUT Techniques de commercialisation ans 1-2 et 3 FI et FA

**Responsable de département et/ou de composante** :

Julie Bouchard, cheffe du département TC ([tcdir.iutsd@univ-paris13.fr](mailto:tcdir.iutsd@univ-paris13.fr))

**Domaines d'enseignement** : Sciences de gestion option commerce et vente - droit

**Diplômes requis** : Master 2 , équivalent Bac + 5 ou titulaire d'un doctorat d'université ou autres compétences professionnelles demandées (pour les formations à visée professionnalisante (ex en IUT)

### Compétences et connaissances requises :

La personne recrutée devra pour un service statutaire annuel de 384 heures :

a) assurer les enseignements en droit dans les formations tels que :

- ± Environnement juridique de l'entreprise
- ± Droit des activités commerciales ± 1
- ± Droit des activités commerciales ± 2
- ± Réglementation de l'évènementiel
- ± Droit du numérique et protection des données
- ± Droit international

b) assurer d'autres cours en sciences de gestion selon ses compétences

Le département TC accueille environ 600 étudiant·es. Le BUT TC de l'IUT de Saint-Denis conçoit la

spécialisation de manière progressive et forme de futur·es cadres intermédiaires dans le marketing, la

vente et la communication. Trois parcours sont offerts à l'IUT de Saint-Denis :

- 1) Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (MDEE) (environ 90 étudiant·es, trois groupes TD)
- 2) Business international : achat et vente (BIAV) (environ 30 étudiant·es, un groupe TD)
- 3) Stratégie de marque et évènementiel (SME) (environ 30 étudiant·es, un groupe TD)

**Expérience souhaitée :**

- Expérience d'enseignement dans l'enseignement supérieur un atout
- Spécialisation à l'international
- Polyvalence en sciences de gestion
- Avoir une formation de deuxième cycle ou troisième cycle en sciences de gestion
- Avoir une spécialisation en droit

**Modalités de candidature :**

Le dossier de recrutement est à transmettre à la direction des ressources humaines – service du personnel enseignant à l'adresse suivante :

[recrutement-iut-saint-denis@univ-paris13.fr](mailto:recrutement-iut-saint-denis@univ-paris13.fr)

Le dossier devra comprendre :

- Une lettre de motivation
- Un Curriculum Vitae détaillé
- Une copie du dernier diplôme obtenu

**Clôture des candidatures mardi 11 juin 2024, 16 heures.**