

# État des lieux sur l'alimentation étudiante à l'Université Sorbonne Paris Nord

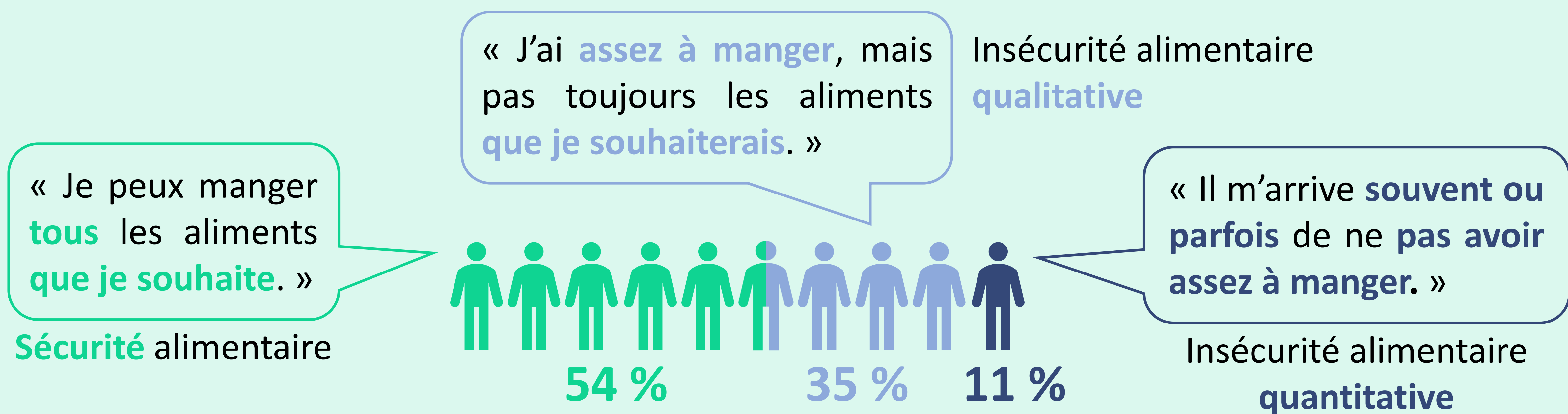
Par Henri Dehove, doctorant au sein de l'Équipe de Recherche en Épidémiologie Nutritionnelle

## Résultats de l'enquête OFEVE 2022-2023

Menée par l'Observatoire des Formations, des Enseignements et de la Vie Étudiante



## L'insécurité alimentaire chez les étudiantes et étudiants de Sorbonne Paris Nord



Parmi les étudiants en insécurité alimentaire, on trouve davantage :

- ✓ D'hommes, de niveau licence
- ✓ Ayant obtenu leur bac à l'étranger
- ✓ Vivant en résidence collective
- ✓ Dans un logement sans équipements de cuisine suffisants
- ✓ Ayant des difficultés économiques sévères
- ✓ Recevant peu de dons alimentaires familiaux
- ✓ Ayant recours à l'aide alimentaire
- ✓ Prenant beaucoup de repas seul
- ✓ Cuisinant peu

## Résultats de l'enquête CoCoNut 2023-2024

(COMprendre les COMportements NUTritionnels des étudiantes et étudiants)

474 étudiantes et étudiants de Sorbonne Paris Nord y ont répondu ! Zoom sur :

## Leurs habitudes alimentaires et d'approvisionnement

### L'exemple des fruits et légumes



### Pratiques durables

- 4 % réduisent volontairement leur consommation de viande
- 70 % consomment rarement ou jamais d'aliments biologiques

### Conditions de repas

- 94 % prennent de temps en temps ou la plupart du temps leur repas devant un écran
- 29 % dînent seuls

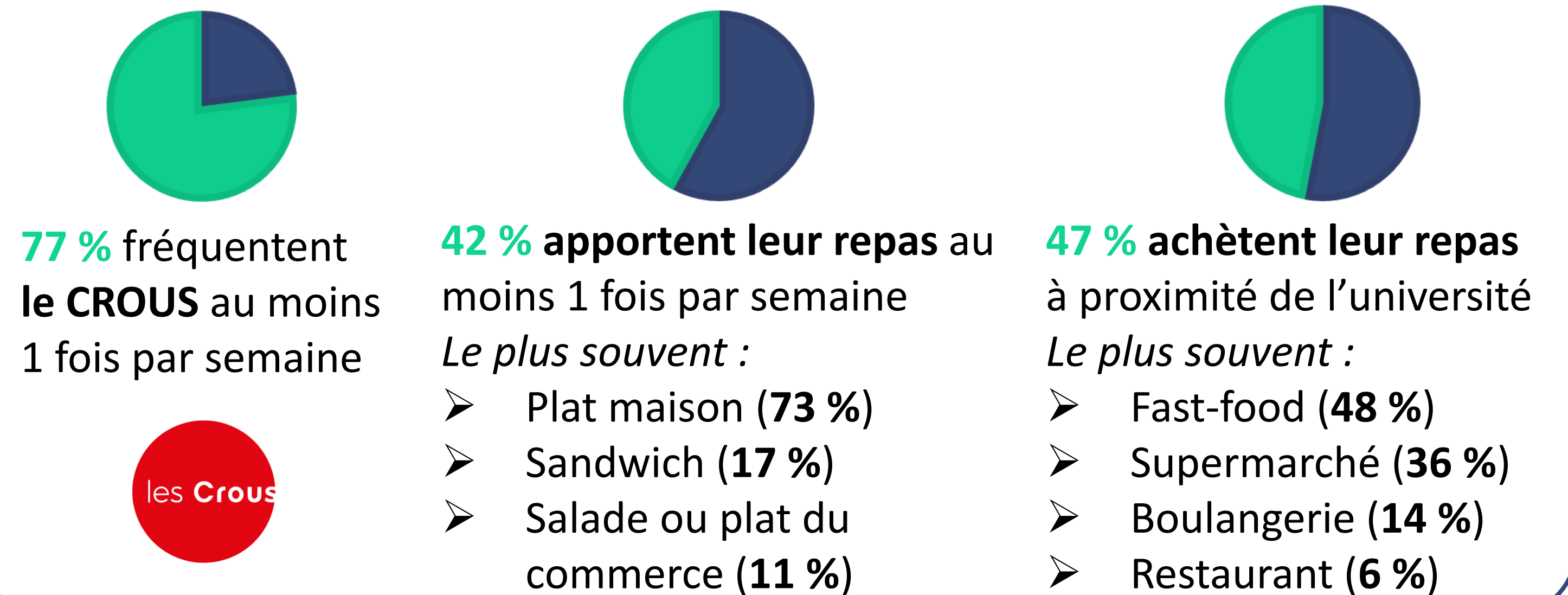
### Rapport au corps

- 24 % déclarent avoir pris du poids depuis leur entrée à l'université
- 35 % ont fait un régime pour perdre du poids au cours des 12 derniers mois

### Habitudes culinaires

- 20 % cuisinent tous les jours et 59 % aimeraient cuisiner davantage
  - Ils ne cuisinent pas davantage par manque de temps (78 %), de motivation (37 %) et d'inspiration (31 %)

### Le déjeuner, élément central de la vie étudiante



### L'approvisionnement

- 53 % fréquentent des fast-food au moins 1 fois par semaine
- 78 % ne commande jamais, ou exceptionnellement, un repas à emporter
- 36 % fait ses courses régulièrement
  - Pour 87 % d'entre eux, le plus souvent dans un supermarché ou magasin hard discount