

Campagne de recrutement MAST- année 2024-2025

Profil

Section(s) CNU : **.71/06**

Composante d'enseignement : IUT de Saint-Denis, Département Techniques de commercialisation.....

Site (s) d'enseignement : Place du 8-mai-45 et La Plaine.....

Adresse du site(s) d'enseignement(s) : Place du 8-mai-45 93200 Saint-Denis et La Plaine.....

Unité de recherche : LabSic (Laboratoire des sciences de l'information et de la communication).....

Adresse (s) : 99 avenue Jean-Baptiste-Clément Villetaneuse 93430.....

Profil général court : Maître-esse de conférences associé.e - Marketing digital.....

Mots clés : Marketing digital; strategy; management; innovation; e-commerce; référencement; vente; communication; SEO.....

Job profile : Associate Lecturer - digital marketing.....

Keywords : Digital marketing; strategy; management; innovation; e-business; ranking; business; communication; SEO.....

Enseignements

Profil d'enseignement et filières de formation concernées :

Le département Techniques de commercialisation de l'IUT de Saint-Denis (environ 600 étudiant-es) propose un parcours professionnalisant « Marketing digital, e-business et entrepreneuriat » (environ 100 étudiant-es) en deuxième année (site de la Place du 8-mai-45) et troisième année (site de La Plaine) de BUT en formation initiale et en apprentissage fondée sur l'approche par compétences.

Le poste de maître de conférences associé à temps plein (192 heures par an) a pour objectifs: 1) de renforcer de manière pérenne l'assise professionnelle et la qualité de la formation en prise avec les réalités du secteur à la fois porteur et concurrentiel (y compris dans la formation) sur le territoire de l'Île-de-France; 2) d'améliorer le taux d'encadrement de la formation et 3) de renforcer la qualité et l'encadrement des projets en lien avec l'équipe pédagogique et administrative du département et les acteurs économiques du secteur. La personne recrutée sera aussi impliquée dans les activités collectives et les projets.

Enseignements en BUT 2 (Formation initiale et apprentissage) parmi les suivants – Stratégie de marketing digital; Créativité et innovation; Conduite de projet digital; Analyse de la digitalisation des entreprises; Analyse de sites web; Stratégie digitale et expérience client; Stratégie e-commerce; Business model 1; SAE Démarche de création d'entreprise en contexte digital; SAE Analyse d'une activité digitale; Conception de sites web; SAE Création de sites web

Enseignements en BUT 3 (Formation initiale et apprentissage) parmi les suivants – Ressources et culture numériques appliquées au marketing digital, à l'e-business et à l'entrepreneuriat; Management de la créativité et de l'innovation; Référencement; Stratégie social media et e-crm; Business Model 2; Stratégie de contenu et rédaction web; SAE Développement d'un projet

UNIVERSITÉ SORBONNE PARIS NORD MEMBRE :

CAMPUS  **A-SPC**
CONDORCET | Alliance Sorbonne
PARIS-AUBERVILLIERS | Paris Cité

@univ_spn / Université Sorbonne Paris Nord



Site web de la formation : <https://iutsd.univ-paris13.fr/but-techniques-de-commercialisation/>.....

Contact(s) enseignement

Prénom Nom : Julie Bouchard.....

Qualité : **Cheffe de département**.....

Courriel : tcdir.iutsd@univ-paris13.fr.....

Prénom Nom :
Qualité :
Courriel :

Recherche

Profil recherche :

.....
La personne recrutée contribuera à développer au sein du LabSic la recherche sur commerce digital en lien avec les thématiques du laboratoire sur les industries culturelles, créatives et médiatiques sous forme de participation à des projets de recherche, publications, organisation de manifestations scientifiques, communications...

Mots clés : Plateforme; espaces publics; innovation; communication des organisations; commerce

Laboratoire d'accueil : Laboratoire des sciences de l'information et de la communication (LabSic).....

Site web de l'unité de recherche : <https://labsic.univ-paris13.fr>.....

UNIVERSITÉ SORBONNE PARIS NORD MEMBRE :



@univ_spn / Université Sorbonne Paris Nord



Contact(s) recherche

Prénom Nom : **Philippe Bouquillion**.....
 Qualité : **Directeur du LabSic, professeur des universités**.....
 Courriel : **p.bouquillion@free.fr**.....

Prénom Nom : **Christine Chevret-Castellani**.....
 Qualité : **Directrice adjointe du LabSic, maitresse de conférences**.....
 Courriel : **christine chevret@univ-paris13.fr**.....

Teaching

Teaching profile and courses involved:

.....
 The Business Department of the IUT of Saint-Denis (around 600 students) offers a professional program “Digital marketing, e-business and entrepreneurship” (around 100 students) in the second year (Place du 8-mai site -45) and third year (La Plaine) of BUT.

The position of full-time associate lecturer (192 hours per year) has the following purposes: 1) to sustainably strengthen the professional base and the quality of training in line with the realities of the sector, which is both buoyant and competitive (including training) in the Ile-de-France territory; 2) to improve the training supervision rate and 3) to strengthen the quality and supervision of projects in conjunction with the educational and administrative team of the department and the economic actors in the sector. The recruited person will also be involved in collective activities and projects.

Teaching in BUT 2 among the followings – Digital marketing strategy; Creativity and innovation; Digital project management; Analysis of business digitalization; Website analysis; Digital strategy and customer experience; E-commerce strategy; Business model 1; SAE Business creation process in a digital context; SAE Analysis of a digital activity; Website design; SAE Website creation

Teaching in BUT 3 among the followings – Digital resources and culture applied to digital marketing, e-business and entrepreneurship; Management of creativity and innovation; SEO; Social media and e-CRM strategy; Business Model 2; Content

Website: <https://iutsd.univ-paris13.fr/but-techniques-de-commercialisation/>.....

Contact (s).

Surname and Name: **Julie Bouchard**.....
 Quality : **Cheffe de département**.....
 Email : **tcdir.iutsd@univ-paris13.fr**.....

Surname and Name:
 Quality :
 Email :

Research

Research profil :

The recruited person will contribute to developing research on e-business in connection with the laboratory's themes on the cultural, creative and media industries (participation in research projects, publications, organization of scientific events, communications...)

Keywords: Platform; public sphere; innovation; organizational communication; e-business

Research unit :

A brief presentation of the research unit:

.....

<https://labsic.univ-paris13.fr>

Website: <https://labsic.univ-paris13.fr>

Contact (s)

Surname and Name : **Philippe Bouquillion**

Quality : **Directeur du LabSic, professeur des universités**

Email : **p.bouquillion@free.fr**

Surname and Name : **Christine Chevret-Castellani**

Quality : **Directrice adjointe du LabSic, maitresse de conférences**

Email : **christine.chevret@univ-paris13.fr**